

MAAS – INTERIM SENIOR CATEGORY MANAGER

WIE ZIJN WIJ?

Bij MAAS draait alles om mensen, machines en goed eten & drinken. We zijn een innovatief en servicegericht bedrijf vol collega's met passie voor smaak. Onze moderne koffieautomaten maken het mogelijk om op elk moment te genieten van koffie, thee, frisdrank of snacks — gezond of gewoon lekker.

Als onderdeel van de Miko Groep, een familiebedrijf met meer dan 200 jaar ervaring, werken we wereldwijd aan tevreden klanten en een duurzame toekomst.

In Nederland doen 600 trotse MAAS-medewerkers dat elke dag met veel **P.L.E.Z.I.E.R.** bij klanten door het hele land — van universiteiten en ziekenhuizen tot industrie en treinstations en alles daar tussenin.

Voor MAAS zijn wij momenteel op zoek naar een tijdelijke invulling voor een periode van 4 maanden van de functie Senior Category Manager Warme Dranken (Koffie/Thee/Machines) op **interimbasis**. In deze rol ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de categorievisie binnen warme dranken en machines, waarbij je commercie, innovatie, leveranciersmanagement en klantbehoeften samenbrengt.

WAT GA JE DOEN?

- Opstellen van markt- en financiële analyses en het vertalen daarvan naar concrete categorieplannen en acties.

- Uitrollen van een strategisch categorie plan en de bijbehorende acties in zowel het medium als large business kanaal.
- Signaleren van ontwikkelingen en groeikansen in de markt en zo nodig hierop inspelen.
- Initiëren en managen van nieuwe concepten en verbeteringen.
- In kaart brengen van klantbehoeftes door middel van observaties en onderzoeken.
- Optimalisatie en groei van de categorieën koffie/thee/machines.
- Monitoren en analyseren van de rotatie- en sales data van het bestaande productassortiment en deze delen tijdens de kwartaalevaluatie met leveranciers.
- Het onderhouden van leverancierscontact zoals met machinefabrikanten, melkfabrikanten.
- Uitvoeren en coördineren van marktonderzoek voor koffieautomaten.
- Machine innovaties onderzoeken en uitrollen, ook voor koffiemachines.

WAT BRENG JE MEE?

Wij maken graag kennis met jou als je:

- Een afgeronde hbo-opleiding in de richting van Commerciële economie, Hoge Hotelschool, of Bedrijfskunde.
- Minimaal vijf jaar succesvolle ervaring in een category-, product- of trademarketingfunctie.

- Uitstekend cijfermatig inzicht, analytisch vermogen en goede communicatieve vaardigheden.
- Oog voor detail en een commerciële instelling die goed overweg kan met Word, PowerPoint, kunnen werken met Excel is een must.
- Ondernemerschap, gedrevenheid, resultaatgerichtheid, creativiteit en net dat stapje extra wil zetten.
- Affiniteit met de voedingsmiddelenindustrie is een pré.
- Een flexibele- en stressbestendige houding.

TREAT YOURSELF WELL

We zijn op zoek naar iemand die deze rol tijdelijk op interimbasis kan invullen. MAAS is continu in beweging. Nieuwe klanten, merken en innovaties. Als je bij ons werkt, maak je **IMPACT op het werk!** Wij bieden jou een veelzijdige interim rol binnen een dynamische, waarden gedreven en no-nonsense omgeving en natuurlijk **P.L.E.Z.I.E.R.I.G.E collega's**. Uiteraard drink je dagelijks de lekkerste en meest duurzame koffie en thee!

Verder bieden wij:

- Een marktconform salaris (afhankelijk van ervaring);
- Een bonus opportunity bij het behalen van de afgesproken doelstellingen;
- 30 vakantiedagen op basis van een fulltime dienstverband;
- Een aantrekkelijke pensioenregeling;
- Auto, telefoon en laptop;
- **P.L.E.Z.I.E.R-ige collega's ??;**

- En uiteraard drink je dagelijks de lekkerste en meest duurzame koffie en thee!

INTERESSE IN DE VACATURE?

Ben je na het lezen van deze vacature enthousiast om bij MAAS aan de slag te gaan? Solliciteer dan direct en wie weet tot op de koffie!

<https://maas.nl/>